

Gør folkekirken nok for at fastholde børnefamilierne efter babysalmesang?

Babysalmesang er på få år blevet en succes i den danske folkekirke. Men udnytter landets sogne muligheden for at fastholde familierne og skabe en relation, eller bliver babysalmesang blot en enkeltstående aktivitet uden opfølgning?

Tekst: Søren Johan, Danmarks Kirkelige Mediecenter

På trods af, at det generelt fremhæves, at danskerne er fremmede over for kirken, og at de ikke går derhen til andet end de gamle traditioner, er babysalmesang blevet en succes og fast bestanddel af den danske folkekirke på blot 10 år. 6 ud af 10 pastorer udbyder i dag babysalmesang, og babyerne og deres forældre kommer typisk på ugentlig basis, 8-10 gange, fordelt over 3-4 måneder. 9 ud af 10 deltagere er jf. undersøgelsen bag rapporten, "Tager du barnet ved hånden, tager du moderen ved hjertet", ikke faste kirkegængere.

EN MULIGHED FOR AT SKABE RELATION

Med babysalmesang er det altså lykkedes for folkekirken at skabe et attraktivt og relevant tilbud for børnefamilien, der trækker dem ind i den lokale folkekirke og åbner mulighed for at skabe en personlig relation mellem børnefamilien og sognet. Næsten alle de sogne, der i undersøgelsen tilbyder babysalmesang siger, at de gør det for at nå ud til en bredere gruppe end dem, der kommer til højmesse. Babysalmesang er kort sagt en oplagt mulighed for at få børnefamilien til "at komme igen".

VIL GERNE INVITERES INDEN FOR IGEN

Men alt for mange tidligere deltagere i babysalmesang bliver ikke inviteret indenfor igen til andre af kirkens tilbud til børn og børnefamilier, fortæller Gitte Ranfelt Laugesen, den ene forfatter af rapporten "Tager du barnet ved hånden, tager du moderen ved hjertet". Hun fortæller, hvordan det eksempelvis var vanskeligt at få en spørgeskemaundersøgelse udsendt til tidligere babysalmesangsdeltagere, simpelthen fordi kirkerne ikke havde navnelister eller emailadresser.

- Vores undersøgelse siger klart, at børnefamilier, der tilmelder sig babysalmesang, bevidst har tilvalgt kirken og gerne vil deltage i aktiviteter og tilbud. Men i alt for mange tilfælde henvender sognet sig slet ikke til familien efter endt babysalmesang.

Det kan Tina Lykke Wetterstein fra Odense nikke genkendende til.

- Jeg har gået til babysalmesang med begge vores børn og var super-glad for at komme i vores lokale kirke. Jeg er på ingen måde en person, der kommer til gudstjenesten om søndagen, men jeg synes, at kristendommen indeholder vigtige budskaber om, hvordan vi mennesker skal opføre os over for hinanden. Det vil jeg selvfølgelig gerne give videre til mine børn, også gennem fortsat at komme i vores kirke, fortæller Tina Lykke Wetterstein, og fortsætter:

- Men jeg fik aldrig en invitation til andre aktiviteter efter endt babysalmesang. Og når man ikke er fast kirkegænger, så skal man ligesom have en invitation for at komme, tror jeg. Min hverdag med job og to små børn er alt for travl til, at jeg selv får tjekket om og hvornår, der foregår noget interessant og relevant for os i kirken.



Danmarks Kirkelige Mediecenter sætter i en artikelserie fokus på børn, familie og kirke med afsæt i rapporten "Tager du barnet ved hånden, tager du moderen ved hjertet".

Rapporten er en del af et større projekt hos Danmarks Kirkelige Mediecenter med fokus på relationsskabelse mellem den lokale kirke og børnefamilierne. Rapporten er udført i et samarbejde med Center for SamtidsReligion ved Aarhus Universitet. Rapporten fokuserer på en specifik succesfuld folkekirkelig aktivitet, som er målrettet børnefamilier, nemlig babysalmesang.

MANGLER STRATEGI

Når man spørger, hvorfor et sogn ikke har kontaktoplysninger på tidligere babysalmesangsdeltagere og ikke aktivt henvender sig, får man ifølge Gitte Ranfelt Laugesen typisk den forklaring, at det har sognet ikke ressourcer til, at det kræver for meget, og at sognet ikke synes, man kan tillade sig at henvende sig personligt, bare fordi nogen har deltaget i babysalmesang. Og det kan jo lyde mærkeligt, når næsten alle sognene i undersøgelsen fortæller, at de bl.a. tilbyder babysalmesang for at nå ud til en bredere gruppe end dem, der kommer til højmesse, siger Gitte Ranfelt Laugesen.

- Så måske er der her mest tale om efterrationalisering på baggrund af vores spørgeskemaundersøgelse. Indtil i dag har babysalmesang simpelthen ikke været en strategi for mange af sognene. Det har mere været en aktivitet, du igangsatte, fordi naboen gjorde det, eller fordi sognet fik en henvendelse, fortsætter hun.

BABYSALMESANG UDFORDRER KIRKERNES KOMMUNIKATION

Gitte Ranfelt Laugesen mener, at sognene må vågne op og forstå, at børnefamilier, der vælger babysalmesang, har tilvalgt kirken positivt, og at de gerne vil have en relation til kirken. Udfordringen for sognene er at fastholde børnefamilierne ved at henvende sig direkte og personligt, og ved at have relevante tilbud og aktiviteter til den moderne børnefamilie.

I Odense undrer Tina Lykke Wetterstein sig stadigvæk over, at hun og familien ikke bare én gang er blevet inviteret til en spaghettigudstjeneste.

